Medienmitteilung
Stillkampagne 2026
Mai 2026

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Stillkampagne 2026
«Stillen beginnt vor der Geburt!»

Unter dem Motto „Stillen beginnt vor der Geburt“ richtet sich die diesjährige Stillkampagne gezielt an werdende Mütter. Schon während der Schwangerschaft ist es entscheidend, fundiertes Wissen und realistische Erwartungen rund ums Stillen aufzubauen. Je besser Frauen informiert sind, desto leichter fällt es ihnen, Entscheidungen zu treffen, die zu ihrem Leben, ihrem Alltag und ihren individuellen Bedürfnissen passen – und desto entspannter gelingt der Start ins Stillen nach der Geburt.

Frühzeitige Information trägt entscheidend dazu bei, Unsicherheiten zu reduzieren und das Stillen zu einem positiven Erlebnis für Mutter und Kind zu machen. Gut vorbereitete Eltern können Herausforderungen souveräner meistern und die Stillzeit bewusster geniessen.

Zudem stärkt eine gute Vorbereitung das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten, fördert die emotionale Bindung zum Kind von Anfang an und legt die Grundlage für eine entspannte Stillbeziehung. Studien zeigen, dass gut informierte Mütter seltener unter Stillproblemen oder Stillfrust leiden und insgesamt zufriedener mit ihrer Entscheidung sind, ihr Kind zu stillen – ein Gewinn für die ganze Familie.

Auch Mütter, die nach der Geburt wieder ins Berufsleben einsteigen, profitieren von einer frühzeitigen Vorbereitung. Sie sollten sich bereits während der Schwangerschaft über ihre Rechte am Arbeitsplatz informieren und frühzeitig das Gespräch mit dem Arbeitgeber suchen, um geeignete Rahmenbedingungen für das Stillen oder Abpumpen von Muttermilch zu schaffen.

Die gesundheitlichen Vorteile des Stillens sind umfassend und langfristig: Muttermilch liefert die ideale Mischung aus Nährstoffen, Vitaminen und Antikörpern, stärkt das Immunsystem und fördert die körperliche und geistige Entwicklung des Kindes. Durch regelmässiges Stillen wird das Risiko für eine Vielzahl von Erkrankungen wie Mittelohrentzündungen, Atemwegsinfektionen sowie schwerwiegendere Krankheiten wie Diabetes im Kindesalter und Übergewicht verringert. Doch nicht nur für das Baby bringt das Stillen zahlreiche Vorteile. Auch Mütter profitieren: Das Stillen stärkt die emotionale Bindung zwischen Mutter und Kind, fördert ein Gefühl von Nähe und hat eine positive Wirkung auf das allgemeine Wohlbefinden. Zudem unterstützt es die Rückbildung nach der Geburt.

Ziel der Kampagne ist es, die zahlreichen Vorteile des Stillens hervorzuheben und Müttern das Wissen mitzugeben, damit sie für sich und ihr Kind die beste Entscheidung treffen können.

Medienmitteilung
Stillkampagne 2026
Mai 2026

Still-Events

Stillfrühstück: Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 20. Mai 2026 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende und werdende Mütter erwartet ein gesundes Frühstücksbuffet, tolle Geschenke und die Möglichkeit, Fragen rund ums Stillen mit professionellen Stillberaterinnen zu besprechen sowie sich mit anderen Müttern auszutauschen.
Kosten inkl. ein Heissgetränk: CHF 39.- pro Person (Kinder sind gratis)

Still-Kino: Erstmals wird eine Reihe von **Still-Kino-Vorführungen** am **Mittwoch, 27. Mai 2026** angeboten. Die speziell auf junge Familien ausgerichteten Kinoevents ermöglichen ein entspanntes Filmerlebnis, wo Mamis ihre Babys stillen dürfen. Die Lautstärke ist reduziert und die Atmosphäre bewusst kinderfreundlich gestaltet, sodass kleine Geräusche oder ein kurzes Weinen niemanden stören. Insgesamt sind **drei Vorführungen in blue Cinema Kinos in Winterthur, St. Gallen und Chur** geplant.

Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch/promotionen (Anzahl Plätze limitiert)

Hintergrundinformation

Am 4. Mai 2026 startet die Stillkampagne mit dem Sujet **«Stillen beginnt vor der Geburt».** Mit Inseraten, Flyer, Online-Banners, Publireportagen und Blogs werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt und den jungen Familien Unterstützung geboten. Auf der Webseite www.stillkampagne.ch erhalten frischgebackene und werdende Mütter wertvolle Ratschläge zum Stillen.

Die Kampagne wird von der Agentur 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der Hauptpartnerin, der **Familie Larsson-Rosenquist Stiftung**, realisiert. Die Stiftung setzt sich weltweit für evidenzbasierte Forschung und Aufklärung im Bereich Stillen und frühe Eltern-Kind-Entwicklung ein und unterstützt damit Mütter, Familien und Fachpersonen darin, gesunde Stillentscheidungen zu treffen.

Das Bildmaterial ist auf www.stillkampagne.ch/medien verfügbar.

Über eine Berichterstattung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu senden. Vielen Dank!

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsleitung
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner

FAMILY LARSSON ROSENQUIST FOUNDATION