

An die Medien zur freien Veröffentlichung

## **Stillkampagne 2020 Natürlich Muttermilch**

**Das Sujet «Natürlich Muttermilch» der diesjährigen Stillkampagne greift den aktuellen Umwelt-Trend auf. An Muttermilch ist so gut wie alles umweltschonend – sie muss nicht erwärmt werden, produziert keinen Abfall und ist überall und zu jederzeit in der richtigen Menge verfügbar. Stillen passt zu einem nachhaltigen Lebensstil und bietet viele Vorteile für Mutter und Kind, welche in der jährlichen Stillkampagne aufgezeigt werden.**

Muttermilch ist ein Wunderwerk der Natur. Sie enthält alle wichtigen Nährstoffe, Vitamine, Hormone und bioaktive Bestandteile, welche das Kind für einen perfekten Start ins Leben benötigt. Studienresultate haben gezeigt, dass sich die Zusammensetzung der Muttermilch gemäss der Entwicklung des Babys stets wandelt und sich den Bedürfnissen der Kleinen laufend anpasst. Diese individuell zugeschnittenen Mahlzeiten sind mit ein Grund, weshalb Babys, die gestillt werden, weniger anfällig sind für Erkrankungen der Atemwege und diverse Infektionskrankheiten.

Auch für die Mutter bietet Stillen viele Vorteile. Stillen ist praktisch, denn Muttermilch ist jederzeit in der richtigen Menge und in der optimalen Temperatur verfügbar. Zudem fördern die Still-Hormone die Rückbildung der Gebärmutter und nicht zuletzt entlastet Stillen nicht nur die Umwelt, sondern auch das Portemonnaie.

Hebammen, Stillberaterinnen, Mütter- und Väterberaterinnen sowie Kinderärzte empfehlen gemäss den Richtlinien der Weltgesundheits-Organisation (WHO) sechs Monate ausschliessliches Stillen.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse [educationmch@medela.ch](mailto:educationmch@medela.ch) werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

### Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 24. Juni 2020 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg. Auch werdende Mütter sind herzlich willkommen.

**Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 39.- pro Person (Kinder sind gratis).**

Anmeldung und alle Infos auf: [www.stillkampagne.ch](http://www.stillkampagne.ch) (Anzahl Plätze limitiert)

### Hintergrundinformation

Am 4. Mai 2020 startet die Stillkampagne mit dem Sujet «**Natürlich Muttermilch**». Mit Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln, Inseraten, Flyer und Online-Bannern werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt. Auf der Homepage [www.stillkampagne.ch](http://www.stillkampagne.ch) erhalten Mütter viele wertvolle Ratschläge zum Thema Stillen. Spezifische Fragen werden unter [educationmch@medela.ch](mailto:educationmch@medela.ch) beantwortet.

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Still- und Babycare Produkten, realisiert. Medela betreibt zudem in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Fachspezialisten und Universitäten Grundlagenforschung bezüglich Muttermilch. Co-Sponsoren sind **SWICA und Similasan**. Die Kranken- und Unfallversicherung SWICA ist vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt und unterstützt dies auch mit einem Stillgeld. Similasan entwickelt und produziert homöopathische Arzneimittel, welche unterstützend wirken bei Schwangerschaft, Geburt und in der Stillzeit.

Das Bildmaterial ist auf [www.stillkampagne.ch/Medien](http://www.stillkampagne.ch/Medien) verfügbar.

**Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. Vielen Dank!**

**2C Communication GmbH**  
Nicole Zindel, Geschäftleitung  
Im Leisibühl 21  
8044 Gockhausen  
Tel. 044 980 62 00  
Fax 044 980 62 01  
[nicole.zindel@2ccom.ch](mailto:nicole.zindel@2ccom.ch)