

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Stillkampagne 2024

Muttermilch – der beste Powerdrink der Welt!

Muttermilch ist ein einzigartiges Geschenk der Natur. Sie enthält alle essentiellen Nährstoffe, welche Babys für einen perfekten Start ins Leben benötigen und passt sich während dem Wachstum den Bedürfnissen des Babys an. Gestillte Kinder haben ein geringeres Risiko für Infektionskrankheiten, Allergien, Diabetes und Übergewicht. Unter dem Motto «Muttermilch – der beste Powerdrink der Welt!» legt die Stillkampagne 2024 den Fokus auf die zahlreichen Vorteile des Stillens für Babys und Mütter. Ziel der Stillkampagne ist es, ein breiteres Bewusstsein für die positiven Effekte von Muttermilch auf die kindliche Entwicklung und die langfristige Gesundheit zu schaffen.

Studienresultate haben gezeigt, dass sich die Zusammensetzung der Muttermilch während der Entwicklung des Babys wandelt und sich den Bedürfnissen der Kleinen laufend anpasst. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten, Kohlehydraten, Mineralstoffen und Vitaminen, die Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. Diese individuell angepassten Mahlzeiten sind mit ein Grund, weshalb Babys, die gestillt werden, weniger anfällig sind für Erkrankungen der Atemwege und diverse Infektionskrankheiten, was langfristig zu geringeren gesundheitlichen Risiken im Erwachsenenalter führen kann. Zudem fördert Stillen eine gesunde Entwicklung der Kiefer- und Zahnstellung sowie der Zungen- und Gesichtsmuskulatur und damit die Sprachentwicklung.

Stillen bringt auch für die Mütter viele Vorteile. Muttermilch ist nicht nur kostenlos, sondern auch praktisch, da sie jederzeit und überall in der richtigen Temperatur verfügbar ist. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Hebammen, Stillberaterinnen, Mütter-/Väterberaterinnen sowie KinderärztInnen empfehlen gemäss den Richtlinien der Weltgesundheits-Organisation (WHO) sechs Monate ausschliessliches Stillen.

Besondere Unterstützung für Frühgeborene

Für frühgeborene Kinder ist Muttermilch eine besonders wertvolle Starthilfe. Aufgrund ihrer noch nicht vollständigen Entwicklung sind frühgeborene Babys besonders anfällig für Komplikationen. Die wissenschaftlich belegten Vorteile der Muttermilch zeigen auf, dass die optimale Ernährung der Babys am besten von der Mutter selbst gewährleistet wird. Da die kleinen Kämpfer meist noch nicht genügend Ausdauer und Kraft haben, um effektiv an der Brust zu saugen, muss die

**Pressemitteilung
Stillkampagne 2024
Mai 2024**

Muttermilch regelmässig abgepumpt werden. In diversen Blogs und Podcast wird während der Kampagne dieses Thema detailliert erläutert.

Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 22. Mai 2024 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter erwartet ein gesundes Frühstücksbuffet, tolle Geschenke und die Möglichkeit, Fragen rund ums Stillen mit professionellen Stillberaterinnen zu besprechen sowie sich mit anderen Müttern auszutauschen. Auch werdende Mamis sind herzlich willkommen.

Kosten inkl. ein Heissgetränk: CHF 39.- pro Person (Kinder sind gratis)

Anmeldung und alle Infos auf: www.stillkampagne.ch/promotionen (Anzahl Plätze limitiert)

Hintergrundinformation

Am 6. Mai 2024 startet die Stillkampagne mit dem Sujet «**Muttermilch – der beste Powerdrink der Welt**». Mit Inseraten, Flyer, Online-Banners, Podcasts und Blogs werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt und den jungen Familien Unterstützung geboten. Auf der Webseite www.stillkampagne.ch erhalten frischgebackene und werdende Mütter wertvolle Ratschläge zum Stillen. Spezifische Fragen werden unter education@medela.ch beantwortet.

Die Kampagne wird von der Agentur 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit dem Hauptsponsor **Medela** realisiert. Medela unterstützt Millionen Mütter, Babys, Patienten und medizinisches Fachpersonal auf der ganzen Welt. Als erste Wahl von über 6 Millionen Krankenhäusern und Privathaushalten weltweit bietet Medela führende forschungsbasierte Produkte für Babys und für die Ernährung mit Muttermilch, Gesundheitslösungen für Krankenhäuser und klinische Schulungen – mit dem Ziel, bessere Gesundheitsergebnisse zu erzielen und die Gesundheit von Generationen zu fördern. Co-Sponsor ist die Kranken- und Unfallversicherung **SWICA**, welche vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt ist und dies auch mit einem Stillgeld unterstützt.

Das Bildmaterial ist auf www.stillkampagne.ch/medien verfügbar.

Über eine Berichterstattung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu senden. Vielen Dank!

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsleitung
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner

medela 
THE SCIENCE OF CARE™