

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Stillkampagne 2017 Muttermilch – für den optimalen Start ins Leben!

Die jährliche Stillkampagne zeigt die zahlreichen Vorteile von Muttermilch auf und möchte Mütter motivieren, ihre Babys sechs Monate ausschliesslich zu stillen, so wie es die Weltgesundheits-Organisation (WHO) empfiehlt. Die Kampagne mit dem Sujet «Muttermilch – für den optimalen Start ins Leben» demonstriert, dass gestillte Babys ein geringeres Risiko für Allergien, Diabetes und Übergewicht haben. Zudem fördert Stillen eine gesunde Entwicklung der Kiefer- und Zahnstellung, der Zungen- und Gesichtsmuskulatur und damit die Sprachentwicklung.

Stillen bringt für Mütter und Babys viele gesundheitliche Vorteile und stärkt gleichzeitig die Beziehung zwischen Mutter und Kind. Als optimale Grundlage für einen gesunden Start ins Leben spendet Muttermilch alle wichtigen Nährstoffe nach den Bedürfnissen des Babys. Muttermilch hat zu jeder Zeit die richtigen Anteile an Proteinen, Fetten und Kohlenhydraten sowie Mineralstoffen und Vitaminen, welche Babys im Wachstum und in ihrer körperlichen und geistigen Entwicklung optimal unterstützen. So haben gestillte Babys dank der infektionshemmenden Eigenschaften der Muttermilch ein geringeres Risiko für Mittelohrentzündungen, Atemwegkrankungen, Allergien, Krebserkrankungen, Diabetes im Kindesalter und sogar Übergewicht. Darüber hinaus werden bei der Mutter die Rückbildungsvorgänge nach der Geburt gefördert und das Stillen trägt dazu bei, dass die Mutter ihre normale Figur schneller wieder zurückerhält.

Die Stillkampagne möchte die ganze Familie während der wichtigen Stillzeit unterstützen und auch berufstätigen Frauen aufzeigen, wie sie trotz Wiederaufnahme der Arbeit nach dem Mutterschaftsurlaub weiter stillen können. Über die Info-Mailadresse educationmch@medela.ch werden alle Fragen rund ums Stillen beantwortet und an den Still-Frühstücken stehen Stillberaterinnen den Müttern mit Rat und Tat zur Seite.

Hebammen, Stillberaterinnen, Mütterberaterinnen sowie Kinderärzte/innen empfehlen gemäss den Richtlinien der Weltgesundheits-Organisation (WHO) sechs Monate ausschliessliches Stillen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.stillkampagne.ch

Still-Zmorgä

Im Rahmen der Stillkampagne findet am **Mittwoch, 7. Juni 2017 von 8.00h bis 10.30h im Haus Hiltl** an der Sihlstrasse 28 in Zürich das nächste Still-Zmorgä statt. Stillende Mütter kommen in den Genuss eines gesunden Frühstücksbuffets und erhalten viele tolle Geschenke für Mutter und Baby. Professionelle Stillberaterinnen beantworten alle Fragen rund ums Stillen und geben den jungen Müttern viele wertvolle Tipps mit auf den Weg.

Kosten inkl. ein Heissgetränk CHF 35.- pro Person (Kinder sind gratis).

Anmeldung unter: info@stillkampagne.ch (Anzahl Plätze beschränkt)

Hintergrundinformation

Am 1. Mai 2017 startet die Stillkampagne mit dem Sujet **«Muttermilch – für den optimalen Start ins Leben»**. Mit Hängekartons in öffentlichen Verkehrsmitteln, Inseraten, Flyer und Online-Bannern werden die zahlreichen Vorteile des Stillens einer breiten Öffentlichkeit aufgezeigt. Auf der Homepage www.stillkampagne.ch erhalten Mütter viele wertvolle Ratschläge zum Thema Stillen. Spezifische Fragen werden unter educationmch@medela.ch beantwortet.

Die Kampagne wird von der 2C Communication GmbH in enger Zusammenarbeit mit der **Stiftung für Kinder in der Schweiz** und dem Hauptsponsor **Medela AG**, der weltweit führenden Herstellerin von Milchpumpen, Stillprodukten und Fütterungslösungen für Babys von stillenden Müttern, realisiert. Co-Sponsoren sind **SWICA, Kamillosan® und Curaprox Baby**. Die Kranken- und Unfallversicherung SWICA unterstützt die Kampagne, weil sie vom präventiven Nutzen des Stillens überzeugt ist und dies mit einem Stillgeld auch unterstützt. Kamillosan® unterstützt mit ihren Arzneimitteln die ganze Familie, vielseitig und natürlich sanft. Curaprox entwickelt seit 1972 Instrumente zur Mundgesundheit, die möglichst schonend und wirksam sind. Weitere Partner der Kampagne sind das **Haus Hiltl, der Apothekerverband des Kantons Zürich** sowie die Familienzeitschrift **Wir Eltern** als Medienpartner.

Das Bildmaterial ist auf www.stillkampagne.ch/Medien verfügbar.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. Vielen Dank!

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftleitung
Fähnlibrunnenstrasse 3
8700 Küsnacht
Tel. 044 980 62 00
Fax 044 980 62 01
nicole.zindel@2ccom.ch